

## **O Profissional do futuro**

**( \* ) Rodrigo Silvestrin Oliveira**

Atualmente, o contexto em que as empresas estão inseridas de um modo geral estão se transformando rapidamente, muito em virtude do chamado "mundo globalizado". Com isso este novo mercado está carente de profissionais extremamente eficientes e eficazes. O estereótipo do profissional que anteriormente chegava ao seu posto de trabalho rigorosamente no horário e saía pontualmente do mesmo já não cabe mais neste novo cenários. As companhias de um modo geral estão procurando profissionais que sejam capazes de desenvolver espírito crítico nos mais diversos ambientes organizacionais. A capacidade de absorver informações de maneira veloz é tarefa e pré-requisito para este novo profissional. É necessário que este colaborador dê idéias, sugestione e promova o endomarketing.

Espera-se e exige-se que os novos colaboradores estejam "ligados" em tudo o que acontece ao seu redor e que de preferência esteja ligado a sua área de atuação, pois esta visão e pensamento sistêmico ajuda profundamente na promoção profissional e pessoal deste indivíduo e conseqüentemente para a companhia que o emprega. Os profissionais de RH atualmente estão dando preferência para pessoas responsáveis, atenciosas, prontas a servir a empresa e vestir realmente a camisa, ou seja, outros atributos estão sendo levados em consideração no momento da contratação, não mais sendo avaliada simplesmente a competência prática.

Possuir a habilidade de em equipe, possuir boa articulação quando na presença de outras pessoas, sejam ou não da sua equipe de trabalho, possuir estabilidade emocional, possuir a capacidade de interpretar as mais deferentes situações impostas no dia-a-dia, são algumas dessas exigências, impostas pelo novo cenário em que estamos inseridos atualmente e que demonstram o quanto os profissionais necessitam estar preparados. No entanto algumas pequenas empresas ainda se preocupam com o "canudo" e na maioria das vezes contratam de maneira equivocada profissionais que não possuem as habilidades exigidas pelo contexto atual da empresa.

Os treinamentos realizados pelas empresas atualmente contribuem para ambas as partes e faz com que o profissional se sinta valorizado e pelo outro lado a companhia ganha com maior produtividade e comprometimento deste e é por isso que grandes instituições investem tanto em treinamento e gratificações, já que a satisfação não tem que ser apenas do cliente, mas também dos funcionários e afins da empresa.

Já podemos identificar no mercado empresas que estão alterando a maneira a selecionar e trabalhar para poder oferecer cada vez mais conforto para seus colaboradores e é claro indiretamente para seus clientes.

O mercado está mudando, novas tendências surgirão, portanto, esteja preparando para quando o jogo mudar de lado.

**( \* ) Graduando 8º Semestre do Curso de Bacharelado em Administração de Empresas pela Faculdades Riograndenses (FARGS)**